



Guten Tag.

Vorstellung Imagekampagne für die
Luzerner Städte und Gemeinden



**Halten Sie gute Schulbildung
und saubere Strassen für
wichtig?**



Sind Sie vertrauensvoll und zuverlässig?



Liegt Ihnen der Kanton Luzern
am Herzen?



**Fühlen Sie sich mit Ihren
Mitbürgern verbunden?**



**Möchten Sie diese Haltung
auch nach aussen zeigen?**



Wenn Sie mindestens drei Fragen mit **Ja** beantworten konnten, ist die Kampagne «**WIRken für alle**» für Sie unbedingt nötig.



Ausgangslage:

- Wissen über die Gemeinde fördern
- Interesse steigern
- professionelle und effiziente Dienstleistungsorganisation



Wir möchten den Bürgerinnen und Bürgern **aufzeigen, was die Aufgaben einer Gemeindeverwaltung sind.**

Und das Interesse am Gemeindegeschehen und **die Identifikation mit der Gemeinde steigern.**



.....
**Die Kampagne startet im
Frühling 2017**

in allen Luzerner Gemeinden und macht erlebbar, was die Luzerner Städte und Gemeinden bewirken.



Mit einem Tag der Luzerner Gemeinden,
an welchem wir den Bürgerinnen und
Bürgern der Luzerner Gemeinden
gemeinsam eine kleine Aufmerksamkeit
schenken.

Mit Rundgängen durch die Gemeinden,
bei denen erlebbar gemacht wird, was eine
Gemeinde das ganze Jahr über leistet.



Mit einem einmaligen Kampagnenmagazin, welches wir an alle Haushalte der Luzerner Gemeinden verschicken.

Mit Plakaten, mit denen wir Aufmerksamkeit generieren und Bürgerinnen und Bürger zu den Rundgängen einladen.



Mit einer Landingpage und Social Media, mit denen wir zeigen, wer wir sind, und was wir tun.

Mit den Medien, mit denen Sie und der GSV zusammen die breite Bevölkerung erreichen.



Sie haben mit uns die Chance die gesamte Luzerner Bevölkerung persönlich, gedruckt und online anzusprechen.

Vom Schulkind bis zum Pensionär.

Rund 160'000 Haushalte in 83 Gemeinden.

Zusätzlich über die regionalen Medien.



Sie haben die Möglichkeit mit uns **wirklich alle** im Kanton Luzern zu erreichen, unabhängig von Geschlecht, Alter, Familienstand, Haushaltsgrösse oder Anzahl Kinder.



**Wann bekommen Sie wieder
eine solche Gelegenheit?**



**Noch dazu mit einem Partner,
der so gut zu Ihnen passt?**



Wir stehen für die gleichen Werte:

Vertrauen und Zuverlässigkeit sind uns wichtig. Wir bestehen auf eine solide Infrastruktur. Wir strahlen eine Verbundenheit mit dem Kanton Luzern und seinen Bürgerinnen und Bürgern aus.

Wir haben das gleiche Zielpublikum:

Wir zählen Jung und Alt zu unserem Publikum. Die Einkommensklasse spielt eine untergeordnete Rolle. Unsere Wirkung entfalten wir in den Gemeinden des Kantons Luzern.



Wir stammen von hier und gehören hierher:

Der Kanton Luzern mit all seinen Gemeinden ist unser Wirkungsradius. Hier sind wir verankert.

Wir wollen wirken, jeder für sich – und noch wirkungsvoller gemeinsam.

Und was kostet das ...

**Gesamtkosten mit allen Elementen der
Kampagne: ca. Fr. 105'000.—**

Unterteilt in verschiedene Elemente

- Kampagnenmagazin: 50'000.—
- Landingpage: 15'000.—
- Social Media: 2'000.—
- Druckvorlagen und Argumentarium
Botschaft: 6'000.—
- Medienarbeit: 3'000.—
- Film: 7'000.—
- Weitere Begleitung, Druck usw.: 20'000.—

Und was kostet das die einzelne Gemeinde?

Jede Gemeinde kann ihre Kosten selbst bestimmen und steuern

- Versandkosten Kampagnenmagazin
- Aufwendungen für lokale Werbungen
- Aufbereiten von Werbeunterlagen aufgrund der vorbereiteten Templates
- Zeitaufwand für Führungen
- «Bhaltis» am Tag der Luzerner Gemeinden

Kommunales Sponsoring ist möglich!



Wer soll zahlen

GSV LU sucht aktiv Sponsoren für die Kampagne

- Verband Luzerner Gemeinden
- Kanton Luzern
- Grössere Unternehmen mit Sitz im Kanton Luzern
- Stiftungen



Als Hauptsponsor: ab Fr. 30'000.--

sind Sie ganzseitig präsent **im Kampagnenmagazin.**

sind Sie **mit Logo auf den Drucksachen** und **auf der Landingpage mit Logo und Banner** verlinkt.

sind Sie zusätzlich **auf unseren Social-Media-Kanälen** ausführlich erwähnt und verdankt.



Als Sponsor: ab CHF 8'000.–

haben Sie die Möglichkeit sich **auf allen digitalen Kanälen** der Kampagne zu präsentieren.

werden Sie auf der Landingpage und den Social-Media-Kanälen aufgeführt und verlinkt.



Als Donator: mit Sachspenden

sind Sie **in einer Gemeinde mit einem Stand, Bannern oder Plakaten** präsent.

Zeitplan

- Vorstellung Kampagne beim VLG im Dezember
- Vorstellung Kampagne beim Kanton (Regierungsrat), 1. Halbjahr 2016
- Weitere Vorstellungen bei Sponsoren

Im Sommer 2016 beginnen wir mit der Umsetzung der Mittel und Massnahmen, erarbeiten den Inhalt des Kampagnenmagazins und gestalten alle Drucksachen und Vorlagen.

Die Kampagne startet im Frühling 2017.



Wir freuen uns darauf, die
Kampagne für unsere Städte und
Gemeinden zu starten.

**Herzlichen Dank für Ihr
Interesse.**